

GreenFEST

Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

LIFE 16 GIE/IT/000748








GreenFEST

Green Festivals and Events Through Sustainable Tenders
è un progetto cofinanziato dal programma comunitario
LIFE - Governance e Informazione Ambientale

OBIETTIVI

-  **Migliorare** la gestione delle politiche e procedure di Green Public Procurement (GPP) negli eventi culturali promossi, organizzati o finanziati da Pubbliche Amministrazioni.
-  **Definire** Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.) nei bandi di gara delle attività culturali per la loro gestione sostenibile.
-  **Scambiare** conoscenze e buone pratiche di Green Public Procurement (GPP) tra le autorità pubbliche e operatori privati.

GreenFEST interverrà, in particolare, sulle seguenti attività culturali: organizzazione di festival e rassegne culturali, eventi musicali, esposizioni.




A CHI SI RIVOLGE?

Enti Pubblici Locali, Operatori Culturali, Managers, Enti gestori, Policy Makers nazionali e regionali.

GreenFEST

Green Festivals and Events Through Sustainable Tenders is a project co-financed by the EU LIFE Programme - Environmental Governance and Information

OBJECTIVES

-  **To improve** policies for Green Public Procurement (GPP) in cultural events funded, promoted or organized by public Institutions.
-  **To define** new Minimum Environmental Criteria in public tenders and regulations of cultural events for their sustainable management.
-  **To exchange** knowledge and good practices of Green Public Procurement (GPP) between public authorities and private operators in the cultural sector.

GreenFEST will be focused, in particular, on the following categories of cultural activities: organisation of festivals and cultural events, music events, exhibitions.






WHO ARE THE TARGETS?

Local Authorities, managers and public purchasers, cultural providers, Regional and national Policy Makers in the cultural sector.



GreenFEST si articola in 30 mesi e coinvolge direttamente diverse realtà regionali: Lombardia, Marche, Lazio e Sardegna

AZIONI CHIAVE

-  **Consultazione e condivisione** con gli stakeholders per la definizione del campo di intervento.
-  **Definizione** di Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.) negli appalti pubblici e nella concessione di contributi.
-  **Formazione** per amministratori e funzionari dei comuni coinvolti nel settore culturale.
-  **Pubblicazione** di bandi e regolamenti "verdi".
-  **Valutazione** dei costi e benefici degli acquisti verdi nel campo delle attività culturali.











GreenFEST lasts 30 months and involves different Italian regions: Lombardy, Marche, Lazio and Sardinia









KEY ACTIONS

-  **Consultation and exchange** with stakeholders to define the field of intervention of cultural activities.
-  **Definition** of new minimum environmental criteria in public tenders and regulations.
-  **Training** for administrators and municipal officials involved in the cultural sector.
-  **Publication** of "green" tenders and regulations.
-  **Evaluation** of the costs and benefits of green purchases in the field of cultural activities.

RISULTATI ATTESI

-  100 stakeholders coinvolti
-  40 stakeholders firmatari di un "Memorandum of Understanding"
-  50 tra operatori culturali e fornitori coinvolti nei Tavoli di Filiera per la definizione di C.A.M.
-  Linee Guida per l'adozione, da parte della P.A., del GPP negli appalti e concessioni di contributi nel settore culturale
-  40 tra amministratori, dirigenti e funzionari pubblici formati sull'adozione del GPP nel settore culturale e sull'utilizzo dei C.A.M.
-  24 membri di ANCI Lombardia e Federculture formati e sensibilizzati
-  16 bandi di gara e regolamenti "verdi" pubblicati dalle amministrazioni partner
-  1 sistema di valutazione dei costi e benefici degli acquisti verdi nel campo delle attività culturali

EXPECTED RESULTS

-  100 stakeholders involved
-  40 stakeholders signing a "Memorandum of Understanding"
-  50 cultural operators, suppliers and market stakeholders involved in the supply chain roundtables to define new minimum environmental criteria
-  Guidelines for the implementation, by public administrations, of GPP in green tenders and regulations in the cultural sector
-  40 administrators and municipal officials trained on the adoption of GPP in the cultural sector
-  24 members of ANCI Lombardia and Federculture trained on the importance to adopt environmental criteria
-  16 green tenders and regulations published by partners
-  1 Evaluation System of costs and benefits of green purchases in the field of cultural activities





Il Green Public Procurement nelle attività culturali

Gli acquisti verdi della pubblica amministrazione, nella definizione della Commissione Europea, sono “un processo mediante cui le pubbliche amministrazioni cercano di ottenere beni, servizi e opere a ridotto impatto ambientale per l’intero ciclo di vita [...]”.

In Italia, il Collegato Ambientale (Legge n. 221/2015) e il nuovo Codice degli appalti pubblici (D.lgs n.50/16) hanno reso obbligatorio il Green Public Procurement e l’adozione dei Criteri Ambientali Minimi (C.A.M).

Tra le 11 categorie di prodotto per i quali sono già definiti i C.A.M. non sono previste le attività culturali svolte direttamente o finanziate da soggetti pubblici.

Non esistono neppure Criteri Comuni Europei a cui far riferimento per promuovere il Green Public Procurement nell’ambito delle attività culturali.

Green Public Procurement in cultural activities

Green Public Procurement, in the definition of the European Commission, is “a process whereby public authorities seek to procure goods, services and works with a reduced environmental impact throughout their life cycle [...]”.

In Italy, the “Collegato Ambientale” (Law n. 221/2015) and the new Public Procurement Code (D.lgs. n.50/16) have made the adoption of Green Public Procurement and of the Minimum Environmental Criteria mandatory.

At the present, cultural activities are not included in the list of 11 product categories defined by the legislation that are already subjected to minimum environmental criteria. There are still no European Common Criteria to serve as reference in order to promote Green Public Procurement in the field of cultural events.

Beneficiario Coordinatore/Coordinator Beneficiary



Via Rovello, 2 - 20121 MILANO
Telefono 02 72629601
www.anci.lombardia.it

Beneficiari Associati/Associated Beneficiaries



COMUNE DI BERGAMO

www.comune.bg.it

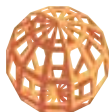


Cremona
COMUNE DI CREMONA

www.comune.cremona.it



www.fondazioneecosistemi.org



FEDERCULTURE

www.federculture.it



COMUNE
DI FANO

www.comune.fano.pu.it



TECLA

www.tecla.org



www.timeinjazz.it



REGGIA
DI MONZA
VILLA REALE - GIARDINI - PARCO

www.reggiadimonza.it

**Progetto finanziato con il
contributo del programma LIFE**

*Project financed with the
support of the LIFE programme*

