



PROGETTO **NATURA**
di Andrea Riccardo Pirovano

LIFE16/GIE/IT/000748 GreenFest

GREEN FESTIVALS AND EVENTS THROUGH SUSTAINABLE TENDERS



**AZIONE C1 – MONITORAGGIO
DELL'IMPATTO DEL PROGETTO**

3° Internal Monitoring Report



Cremona
COMUNE DI CREMONA



TECLA



R I C E R C A • C O M U N I C A Z I O N E • C O N S E R V A Z I O N E

20087 Cascinello Mako Robecco sul Naviglio - Milano -

www.progetto-natura.eu andreapirovano@progetto-natura.eu

P.Iva 04403110960 Codice Fiscale PRV NRR 70A15F205T cell. +39 3391753445



Sommario

1.	ABSTRACT	3
2.	PREMESSA	3
3.	IL PROGETTO	3
4.	MONITORAGGIO DELL'IMPATTO DEL PROGETTO	5
3.1	Azioni di Progetto.....	6
5.	DELIVERABLES E MILESTONES	24
4.2.	Deliverables.....	24
4.2.	Milestones	27
6.	VERIFICA CRONOPROGRAMMA	29
7.	CONCLUSIONI	29



1. ABSTRACT

The 3rd internal monitoring report intercepts the phase of the GreenFEST project focused on the training of public administration personnel on CAM and on the realization of events and the application of the minimum environmental criteria identified for cultural events, festivals, musical events and for shows and exhibitions. The training courses, organized by the Ecosistemi Foundation, took place between 8 March and 24 June 2019 and involved a total of 144 people.

Despite the difficulties generated by the COVID-19 pandemic, each partner managed to organize the number of planned events reaching a total of 109.135 people.

2. PREMESSA

Il presente rapporto rappresenta un deliverable dell'Azione C1 "Monitoraggio dell'Impatto del Progetto" nell'ambito del progetto Life 16 GIE/IT/000748 GreenFest. Nella prima fase dell'azione è stato prodotto un piano di monitoraggio (Overall Monitoring Plan) che individua un set di indicatori finalizzati a valutare l'efficacia e la ricaduta delle azioni di progetto sulla diffusione di buone pratiche di Green Public Procurement (GPP) nel settore culturale degli enti pubblici.

Al fine di realizzare queste attività ANCI LOMBARDIA beneficiaria dell'azione ha incaricato, tramite selezione, il dott. Andrea Riccardo Pirovano.

Nell'ambito della realizzazione dell'azione è prevista la realizzazione dei seguenti deliverables:

- Piano di Monitoraggio Complessivo (consegna marzo 2018)
- 2° Report Interno di Monitoraggio (che comprende anche il 1° Report Interno di Monitoraggio e copre il periodo dall'inizio del progetto al 31 dicembre 2018)
- Rapporto a Medio Termine (aggiornato al 1° marzo 2019)
- 3° Report Interno di Monitoraggio (aggiornato al 28 febbraio 2021)
- Rapporto Finale
- Studio di Valutazione di Impatto Socio-Economico

Il presente deliverable riguarda III° Report di Monitoraggio interno e lo aggiorna al 28 febbraio 2021.

3. IL PROGETTO

Il Progetto GreenFest rientra nel programma comunitario Life – Governance e Informazione Ambientale. Il progetto si propone di promuovere negli eventi culturali promossi dalle pubbliche amministrazioni, buone pratiche di GPP, al fine di migliorare la sostenibilità ambientale e sociale di tali manifestazioni.



Gli obiettivi principali del progetto sono i seguenti:

- Definire e introdurre Criteri Minimi Ambientali nelle gare di appalto per gli eventi culturali gestiti e promossi dagli enti pubblici.
- Promuovere e migliorare la conoscenza della legislazione ambientale nel settore culturale.
- Promuovere una cultura della sostenibilità anche presso i fornitori di tale settore, favorendo la formazione e l'accesso alle informazioni sugli impatti ambientali legati alle loro attività.
- Trasferire le buone pratiche di green public procurement già esistenti in Italia nel settore degli eventi culturali alle alte autorità pubbliche e ad operatori privati del settore culturale.

Per realizzare tali obiettivi il progetto è stato strutturato nelle seguenti Azioni:

AZIONI "A" PRELIMINARI (Azioni A 1.1. – A 1.3.)

Queste azioni sono finalizzate a identificare i settori culturali per i quali individuare i criteri minimi ambientali, definire il ciclo di vita di ogni categoria di attività e a individuare i portatori di interesse da coinvolgere nel progetto.

AZIONI "B" PRINCIPALI (Azioni B1 – B5)

Queste azioni sono finalizzate al coinvolgimento dei portatori di interesse e fornitori per l'individuazione dei criteri minimi ambientali, alla formazione degli amministratori e dei funzionari delle pubbliche amministrazioni coinvolte nei settori culturali, alla valutazione dei costi e dei benefici nell'adozione di GPP nei bandi e regolamenti pubblicati.

AZIONI "C" DI MONITORAGGIO DELL'IMPATTO DEL PROGETTO (Azioni C1-C2)

Queste azioni sono finalizzate a monitorare l'impatto del progetto e l'efficacia delle azioni realizzate nel promuovere l'adozione di criteri ambientali nel settore degli eventi culturali promossi dalle pubbliche amministrazioni e a monitorare la realizzazione degli indicatori di performance.

AZIONI "D" DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE (Azioni D 1.1. – D 1.3.)

Queste azioni sono finalizzate a disseminare i contenuti del progetto attraverso il web, ii social media e materiali informativi. Sono previsti inoltre incontri di networking per lo scambio di esperienze con altri progetti Life a tema simile e azioni atte a promuovere la replicabilità del progetto.

AZIONI "E" DI PROJECT MANAGEMENT E MONITORAGGIO DEL PROGETTO

Queste azioni sono finalizzate alla gestione tecnico amministrativa del progetto e al monitoraggio dei progressi.



4. MONITORAGGIO DELL'IMPATTO DEL PROGETTO

L'Azione C1 prevede il monitoraggio dell'efficacia del progetto: secondo il piano di monitoraggio complessivo, gli obiettivi di monitoraggio e gli indicatori individuati per questa fase iniziale del progetto, sono i seguenti:

Obiettivi:

1) valutare l'incremento dello scambio di "buone pratiche" sul GPP.

Indicatori e Strumenti di Rilievo:

Obiettivo 1)

- **Indicatori:** numero gare verdi, di atti ufficiali e regolamenti applicati dalle amministrazioni pubbliche del settore culturale e dai fornitori coinvolti nel progetto. Questo indicatore fornisce la misura sull'efficacia del progetto in termini di promuovere GPP nel settore culturale, in termini di gare verdi, atti ufficiali e regolamenti pubblicati dagli enti pubblici e dai fornitori aderenti al progetto.
- **Strumenti di rilievo:** bandi; interviste, Midterm report. L'indicatore verrà monitorato analizzando la pubblicazione di bandi verdi sui siti degli enti pubblici coinvolti nel progetto, attraverso interviste ai soggetti fornitori e ai contenuti del midterm report, al termine dell'azione B4.1.

L'attività di monitoraggio sarà realizzata tenendo conto anche di quanto segue:

- ✓ Realizzazione degli obiettivi previsti nella fase progettuale (verifica della conclusione delle azioni di progetto e % di realizzazione)
- ✓ Rispetto delle tempistiche (comparazione tra la conclusione prevista ed effettiva delle azioni di progetto)
- ✓ Analisi delle criticità
- ✓ Efficacia delle azioni nel raggiungimento degli obiettivi



3.1 Azioni di Progetto

Le azioni riportate sono quelle che, secondo il cronoprogramma, dovrebbero essere già avviate alla data della compilazione della presente relazione.

Azione A1. definizione del campo d'azione delle attività culturali											
<i>Sub Azione: A1.1 Definizione dei sotto settori specifici che adotteranno criteri ambientali minimi.</i>											
Beneficiario responsabile: FEDERCULTURE								Inizio previsto: 10/2017			
								Inizio effettivo: 10/2017			
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 10/2017			
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 12/2017			
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								CONCLUSA			
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		Obiettivo della sotto-azione era la definizione dei sotto settori che nell'ambito del progetto avrebbero adottato i criteri ambientali. L'azione è stata realizzata dagli esperti Federculture che si sono interfacciati con gli altri partner di progetto. I settori individuati, maggiormente significativi per dimensioni e rilevanza, sono i seguenti: • Festival e rassegne culturali • Eventi Musicali • Eventi espositivi									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		nessuna									
Criticità		nessuna									



Azione A1. definizione del campo d'azione delle attività culturali											
<i>Sub azione: A1.2 Definizione del ciclo di vita degli eventi</i>											
Beneficiario responsabile: FEDERCULTURE								Inizio previsto: 11/2017			
								Inizio effettivo: 12/2017			
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 12/2017			
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 01/2018			
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								CONCLUSA			
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		Obiettivo della sotto-azione era definire il ciclo di vita degli eventi. Sono state definite 4 fasi del ciclo di vita di un evento culturale e per ognuna sono stati identificati, attraverso una matrice, costi interni ed esternalità connessi alle azioni, ai prodotti e ai servizi svolti.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		Nessuna									
Criticità		Nessuna									



Azione A1. definizione del campo d'azione delle attività culturali												
Sub azione: A1.3 Definizione e accordo tra tutti gli Stakeholder												
Beneficiario responsabile: FEDERCULTURE								Inizio previsto: 11/2017				
								Inizio effettivo: 10/2018				
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 12/2017				
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 03/2018				
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								CONCLUSA				
% realizzazione progetto			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti			Obiettivo della sotto-azione era creare un network di stakeholder e far firmare loro un accordo d'intesa (Memorandum of Understanding; MoU). L'Azione è stata coordinata da Federculture. L'accordo d'intesa al termine di un percorso condiviso è stato presentato ad una lista di almeno 100 portatori di interesse, dei quali 46 lo hanno sottoscritto. Nell'ambito dell'azione è stato individuata una rete di 194 stakeholders.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione			Nessuna									
Criticità			Lo scarso numero di firmatari del MoU, a fronte di una generale vasta partecipazione al progetto, si ritiene possa essere dovuta al fatto che la firma del MoU sembrasse presupporre un coinvolgimento eccessivo da parte dei soggetti firmatari.									



Azione B1: Consultazione e scambio con Stakeholders e fornitori di mercato											
<i>azione: B1.1 Consultazione con gli stakeholder e con il mercato</i>											
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI						Inizio previsto: 01/2018					
						Inizio effettivo: 02/2018					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 04/2018					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 12/2018					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						COMPLETATA					
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		Obiettivo della sotto-azione era consultare il mercato e gli stakeholders per arrivare alla definizione dei criteri minimi ambientali. Il 1° marzo 2018 è stato realizzato a Roma l'evento di lancio del progetto GreenFest. A Roma (15 maggio 2018) a Milano (31 maggio 2018) sono stati realizzati i primi tavoli di filiera, dove agli stakeholders (amministratori pubblici e operatori culturali) è stato presentato il progetto e i suoi obiettivi ed è stato discusso il tema di come rendere gli eventi sostenibili. Sono state inoltre realizzate delle interviste telefoniche strutturate tra gli operatori culturali che collaborano al progetto GreenFest al fine di individuare vantaggi e criticità nel promuovere eventi a basso impatto ambientale.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		Nessuna.									
Criticità		gli slittamenti sono dovuti al tempo che si era necessario per finalizzare la matrice e i mou									



Azione B1: Consultazione e scambio con Stakeholders e fornitori di mercato													
azione: B1.2 Organizzazione di tavoli tematici dell'intera filiera per impostare criteri ambientali per il settore eventi culturali													
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI										Inizio previsto: 01/2018			
										Inizio effettivo: 02/2018			
VALUTAZIONE DEI RISULTATI										Fine prevista: 04/2018			
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale										Fine effettiva: 11/2018			
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione										COMPLETATA			
% realizzazione progetto				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti				Obiettivo della sotto-azione era impostare i criteri ambientali per il settore degli eventi culturali. Sono stati organizzati due tavoli di filiera a Cagliari (4 luglio 2018) e a Torino (13 novembre 2018) nel corso dei quali sono stati impostati e discussi i Criteri Minimi Ambientali per il settore degli eventi culturali da inviare successivamente a partner e stakeholder. Nell’incontro di Cagliari, moderato da TIMEinJAZZ, si è lavorato in tre direzioni: la prima è stata quella di ampliare e arricchire la matrice degli impatti ambientali individuati per gli eventi culturali, la seconda è stata quella di comprendere la fattibilità delle azioni proposte e la terza di definire una prima stesura di quelli che vengono definiti criteri di base e criteri premianti. Nel corso dell’ultimo incontro a Torino, tenutosi presso il Museo Egizio sono stati discussi i Criteri Minimi per il Settore Espositivo.									
Modifiche tecniche E finanziarie all’azione				nessuna									
Criticità				nessuna									



Azione B2: Definizione dei criteri ambientali minimi per il settore culturale											
<i>azione: B2.1 Definizione dei Criteri Ambientali Minimi nelle gare pubbliche per eventi culturali</i>											
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI						Inizio previsto: 02/2018					
						Inizio effettivo: 05/2018					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 03/2018					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 12/2018					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						COMPLETATA					
% realizzazione progetto	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
Attività avviate / Risultati ottenuti	Obiettivo della sotto-azione era individuare i criteri minimi ambientali per gli eventi culturali da inserire nelle gare pubbliche. I criteri ambientali minimi sono stati elaborati prendendo come riferimento i criteri ambientali minimi predisposti dal Ministero dell'Ambiente per altre categorie di prodotti e servizi. Il 18 ottobre sono stati presentati a Roma, in occasione del Forum Compra Verde 2018, in un tavolo a cui era presente anche il Ministero dell'Ambiente per un confronto sul tema, i Criteri Ambientali Minimi (CAM) per gli eventi culturali. Nel corso dell'incontro a Torino del 14 Novembre, in due sessioni di lavoro sono stati definiti i dettagli dei CAM finalizzati alla stesura definitiva delle Linee Guida per l'applicazione dei Criteri Minimi. Nella prima sessione sono stati presentati i principali requisiti che devono essere in possesso di chi voglia partecipare a dei bandi sostenibili mentre nella seconda sessione è stata analizzata la bozza di linee guida per i bandi ecosostenibili elaborata per mostre ed esposizioni.										
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione	nessuna										
Criticità	nessuna										



Azione B2: Definizione dei criteri ambientali minimi per il settore culturale												
azione: B2.2 Definizione dei Criteri Ambientali Minimi nella prestazione di sovvenzioni per attività culturali												
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI									Inizio previsto: 04/2018			
									Inizio effettivo: 05/2018			
VALUTAZIONE DEI RISULTATI									Fine prevista: 05/2018			
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale									Fine effettiva: 12/2018			
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione									COMPLETATA			
% realizzazione progetto			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti			Obiettivo della sotto-azione era definire i criteri minimi ambientali nella prestazione di sovvenzioni per le attività culturali. Nell’ambito della sotto azione sono stati terminati e resi disponibili i Criteri Ambientali Minimi e i regolamenti per i festival, le rassegne culturali, gli eventi musicali, mostre ed esposizioni. In data 12 Luglio 2018 è avvenuto un confronto tecnico tra Ecosistemi e il Ministero dell’Ambiente sui criteri ambientali previsti dal progetto.									
Modifiche tecniche E finanziarie all’azione			nessuna									
Criticità			nessuna									



Azione B2: Definizione dei criteri ambientali minimi per il settore culturale											
azione: B2.3 Identificazione dei metodi di verifica del possesso dei requisiti ambientali											
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI						Inizio previsto: 04/2018					
						Inizio effettivo: 09/2018					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 05/2018					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 10/2018					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						CONCLUSA					
% realizzazione progetto	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
Attività avviate / Risultati ottenuti						Obiettivo della sotto-azione era identificare dei metodi di verifica del possesso dei requisiti ambientali. Nell'ambito della realizzazione dell'azione in occasione degli incontri al Forum Compra Verde 2018 il 18 ottobre a Roma e a Torino al Museo Egizio il 14 novembre 2018, sono stati sviluppati e discussi i metodi di verifica sul possesso dei Requisiti Ambientali Minimi per gli eventi culturali. Tali incontri hanno prodotto la versione definitiva dei metodi di verifica dei Requisiti Ambientali che verranno diffusi ai partner e agli stakeholder.					
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione						nessuna					
Criticità						Nessuna					



Azione B2: Definizione dei criteri ambientali minimi per il settore culturale												
azione: B2.4. Linee guida per l'attuazione del GPP nel Settore Culturale												
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI/ANCI LOMBARDIA								Inizio previsto: 05/2018				
								Inizio effettivo: 09/2018				
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 06/2018				
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 12/2018				
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								CONCLUSA				
% realizzazione progetto			10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti			Obiettivo della sotto-azione era redigere le Linee Guida per l’attuazione del GPP nel settore culturale. Nell’ambito dell’azione sono state redatte le Linee Guida per i Festival e rassegne culturali e musicali e per gli spettacoli e gli eventi espositivi. Le linee guida rappresentano un vademecum che ha la funzione di supportare gli enti pubblici nell’elaborazione e la pubblicazione delle gare verdi e dei regolamenti per la concessione di contributi pubblici nel settore culturale.									
Modifiche tecniche E finanziarie all’azione			nessuna									
Criticità			nessuna									



azione: B3 Formazione di amministratori e funzionari comunali coinvolti nel settore culturale											
<i>azione: B3.1. 60 ore di formazione al personale degli enti pubblici</i>											
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI						Inizio previsto: 10/2018					
						Inizio effettivo: 02/2019					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 03/2019					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 24/07/2019					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						COMPLETATA					
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		Obiettivo della sotto azione era quello di formare il personale delle pubbliche amministrazioni nell'applicazione dei criteri minimi ambientali nelle gare del settore culturale. Nell'ambito dell'azione è stato realizzato un Kit Formativo e sono stati realizzati i seguenti incontri formativi da parte di Fondazione Ecosistemi: 1) 08/03/2019 a Roma, per lo staff di Federculture; 2) 19/03/2019 a Milano, per Villareale di Monza; 3) 06/06/2019, per Cremona; 4) 07/06/2019, per Bergamo; 5) 28/06/2019, a Milano per Anci Lombardia; 6) 24/07/2019, per il Comune di Fano.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		Nessuna									
Criticità		nessuna									



azione: B4. La pubblicazione e la regolamentazione degli appalti verdi

azione: B4.1. La pubblicazione di appalti verdi e le norme per l'assegnazione di sovvenzioni pubbliche

Beneficiario responsabile: **COMUNE DI CREMONA**

Inizio previsto: **01/2019**

Inizio effettivo:

VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Fine prevista: **12/2019**

Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale

Fine effettiva:

fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione

IN CORSO

% realizzazione progetto

10 20 30 40 50 60 70 80 90 **100**

Attività avviate

/

Risultati ottenuti

Obiettivo dell'azione è pubblicare appalti verdi e le norme per l'assegnazione di sovvenzioni pubbliche nell'ambito delle manifestazioni organizzate dai partner. I partner di progetto impegnati nell'azione B4 hanno individuato un GGP expert e sono stati realizzati le seguenti manifestazioni su cui sono stati applicati i CAM e le modalità di emanazione degli appalti verdi:

Consorzio Villa Rea e Parco di Monza:

- 1) Pedala con i Lupi (25/05/2019)
- 2) Il Festival del Parco di Monza (21-22/09/2019)
- 3) Corsa per la vita (11/10/2020)
- 4) Monza Park Festival online (25/10/2020)

Comune di Fano:

- 5) Carnevale (9-16/02/2020)
- 6) Il Veglione (9-16/02/2020)
- 7) Fan Jazz Festival (24-31/07/2020)

Comune di Bergamo:

- 8) Patrocinio Green Friendly Event (tre eventi hanno chiesto il patrocinio: la mostra di Nino Galizzi; Il festival del cinema sul cibo e la notte d'arte)
- 9) Art Date (14-16/11/2019)
- 10) Premio Olmi (11/12/2019)
- 11) Orlando Festival (4-8/08/2020; 5-8/11/2020)
- 12) Food Fil Festival 2020 (25-29/08/2020)

Comune di Cremona:

- 13) Paf- Porte Aperte Festival (21-23/08/2020)

Time in Jazz:

- 14) Jazz Festival Berchidda (7-16/08/2019)
- 15) Jazz Festival Berchidda (7-16/08/2020)



	Fondazione Ecosistemi: 1) Forum Compraverde 2018 (18-19/10/2018) 2) Forum Compraverde 2019 (17-18/10/2019) 3) Forum Compraverde 2020 (8-9/10/2020) In data 19/01/2021 è stata fondata la rete dei Festival Jazz Ecosostenibili "Jazz takes the green" su iniziativa del progetto GreenFest, di Fondazione Ecosistemi e di I-Jazz che riunisce i principali festival Jazz italiani. L'obiettivo della Rete è quello di trasformare i festival Jazz da eventi ad alto impatto ad eventi verdi grazie all'adozione dei criteri minimi ambientali sviluppati nell'ambito di GreenFEST. Fondazione Cariplo nel form di candidatura dei suoi progetti, ha previsto il seguente campo "In relazione agli impatti ambientali e climatici del progetto, se possibile, indicare quali accorgimenti si intende mettere in atto. In particolare, per l'ente privato, indicare quali Criteri Ambientali Minimi e/o GreenFEST sono attinenti all'oggetto dell'iniziativa proposta e se e in che modo si intende darne attuazione".
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione	nessuna
Criticità	L'azione ha subito notevoli ritardi prima per la difficoltà prima di individuare il GPP expert, secondariamente per identificare gli eventi su cui applicare i CAM e le modalità con cui applicarli, successivamente a causa della pandemia di COVID-19 che ha costretto a rinviare o ad annullare gli eventi in programma.



Azione B5. La valutazione dei costi e dei vantaggi di acquisti "Verdi" nel campo delle attività culturali											
<i>Sub azione: B 5.1 Life Cycle Costing e il monitoraggio dei costi e dei benefici dei Regolamenti e bandi pubblicati</i>											
Beneficiario responsabile: ECOSISTEMI						Inizio previsto: 10/2018					
						Inizio effettivo:					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 02/2020					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 30/06/2021					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						IN CORSO					
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		L'obiettivo di questa azione è monitorare i costi e i benefici dei bandi e dei regolamenti verdi pubblicati dai partner di progetto. È stato predisposto il documento che verrà utilizzato per l'attività di analisi del Life Cycle Costing e per il monitoraggio dei costi e dei benefici dei Regolamenti e dei bandi che verranno pubblicati. Alla scadenza del periodo di monitoraggio del presente Report sono in corso i monitoraggi di valutazione.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		Nessuna.									
Criticità		I ritardi di questa azione sono conseguenti ai ritardi dell'azione B4.									



azione: C1 Monitoraggio dell'impatto del progetto											
Beneficiario responsabile: ANCI LOMBARDIA						Inizio previsto: 10/2017					
						Inizio effettivo: 02/2018					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 03/2020					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva:					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						IN CORSO					
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		Obiettivo di questa azione è monitorare l'andamento del progetto. Nell'ambito di questa azione sono stati realizzati il Piano Generale di Monitoraggio e il II° Report di Monitoraggio interno del progetto (che incorporava anche il I°) aggiornato a dicembre 2018. Il presente documento si riferisce al III° Rapporto di Monitoraggio Interno con scadenza 28/02/2021.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione		Nessuna.									
Criticità		Il ritardo accumulato nel completamento dei report è dovuto all'adeguamento alle tempistiche delle altre azioni, causato principalmente dalla pandemia di COVID-19.									



azione: C2 Monitoraggio e misurazione degli indicatori di performance													
Beneficiario responsabile: ANCI LOMBARDIA								Inizio previsto: IV trimestre 2018					
								Inizio effettivo: IV trimestre 2018					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 03/2020					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 30/06/2021					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								IN CORSO					
% realizzazione progetto				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti				Obiettivo di questa azione è il monitoraggio del progetto attraverso la misurazione di indicatori di performance Key Performance Indicator KPI). Nell'ambito della presente azione sono stati aggiornati i KPI all'inizio del progetto a metà progetto in corrispondenza del Mid Term Report. Al termine del progetto verranno analizzati e presentati i dati relativi agli indicatori di fine progetto.									
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione				nessuna									
Criticità				Nessuna, se non il posticipo di fine progetto che ha spostato i tempi di conclusione della presente azione.									



azione: D1 Comunicazione e divulgazione											
Beneficiario responsabile: ANCI LOMBARDIA						Inizio previsto: 10/2017					
						Inizio effettivo:					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 03/2020					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva:					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						30/06/2021					
						IN CORSO					
% realizzazione progetto		10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti		L'obiettivo dell'azione è di comunicare e il progetto e divulgarne i contenuti. Nell'ambito dell'azione di networking, nel periodo considerato, sono stati individuati e contattati i seguenti progetti LIFE: 1) Soil 4 Life, 2) Urban Wins, 3) Premium-Light Pro, 4) Life Plan Up, 5) Life I-Share 6) Life Derris 7) Procura + Net. È stata inoltre contattata la Municipalità di Bucharest, che è disposta a partecipare ad un percorso finalizzato alla partecipazione ai GPP Award e presso la quale si terrà un incontro in data. A settembre 2019, in occasione del Forum Compraverde Buygreen tenutosi a Roma il 17-18 ottobre, si è tenuta la premiazione del GPP Award 2019. Nel mese di febbraio 2021 Federculture ha organizzato 2 webinar rivolti alla propria rete associativa costituita da oltre 15 tra amministrazioni pubbliche, imprese e operatori culturali. L'obiettivo dei due webinar era quelli di approfondire la conoscenza e le caratteristiche degli appalti verdi, di imparare a progettare pensando alla sostenibilità degli eventi e di valutare l'impatto ambientale che gli stessi producono. Il primo webinar tenutosi in remoto, si è svolto il 17 febbraio 2021 e si è concentrato sugli aspetti più strategici e politici del ricorso agli strumenti di contenimento degli impatti ambientali. Il secondo webinar, sempre in remoto si è tenuto il 24 febbraio 2021 e ha offerto un confronto più operativo che, avvalendosi del tutoraggio degli esperti di Green Fest e di Fondazione Ecosistemi ha fornito chiarimenti interpretativi sui CAM, sulle Check List e suggerimenti per applicare ogni criterio a ogni singola realtà di festival o rassegna.. Nel complesso hanno partecipato 64 operatori: 31 operatori (in rappresentanza di 26 enti) nel primo e 33 operatori (in rappresentanza di 28 enti) nel secondo. .									



Modifiche tecniche E finanziarie all'azione	
Criticità	Le tempistiche si sono adeguate ai ritardi subiti a causa della pandemia.

Azione E1 Project Management complessivo													
Beneficiario responsabile: ANCI LOMBARDIA								Inizio previsto: 10/2017					
								Inizio effettivo:					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI								Fine prevista: 03/2020					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale								Fine effettiva: 30/06/2021					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione								IN CORSO					
% realizzazione progetto				10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Attività avviate / Risultati ottenuti				Obiettivo di questa sotto azione è il coordinamento del progetto da parte del capofila. Nel corso dell’azione, per il periodo considerato, sono state realizzate le seguenti attività: in data 21/01/2019 a Milano, presso la sede di Anci Lombardia si è tenuto il III° incontro del Comitato di Coordinamento. In data 1/03/2019 è stato predisposto il Mid Term Report; in data 26/03/2019 si è tenuta a Milano presso la sede di Anci Lombardia la II Visita di Monitoraggio con la Monitor. In settembre è stata ricevuta la valutazione del Mid Term Report e sono state predisposte le risposte ai quesiti posti nell’allegato tecnico della nota Easme. Il 26/11/2019 si è tenuto il IV° incontro del Comitato di Coordinamento. In data 30/11/2020 è stata inviata a EASME la richiesta di proroga e nel febbraio 2021, ricevuta risposta affermativa, è stato sottoscritto l’Amendment che ha consentito di prolungare la pianificazione delle attività fino a giugno 2021.									
Modifiche tecniche E finanziarie all’azione													
Criticità				Il progetto ha subito ritardi a causa della Pandemia da COVID-19									



Azione E2. Monitoraggio del progresso del progetto e controllo della qualità											
Beneficiario responsabile: ANCI LOMBARDIA						Inizio previsto: 10/2017					
						Inizio effettivo:					
VALUTAZIONE DEI RISULTATI						Fine prevista: 11/2017					
Indicatori: realizzazione degli obiettivi previsti in fase progettuale						Fine effettiva: 30/06/2021					
fonti di verifica: verifica stato azioni e % di realizzazione						In corso			Conclusa		
% realizzazione progetto	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
Risultati attesi	Vedi Azione C1										
Attività avviate / Risultati ottenuti											
Modifiche tecniche E finanziarie all'azione	Nessuna.										
Criticità	nessuna										



5.DELIVERABLES E MILESTONES

4.2. Deliverables

AZIONE		Scadenza da progetto	Scadenza effettiva	Non scaduto	consegnato
A1.	<i>Matrice per identificare le aree di impatto ambientale e LCC</i>	04/12/2017	11/04/2018		X
A1.	<i>Valutazione del costo del ciclo di vita di una selezione di sub-settori culturali</i>	18/12/2017	11/04/2018		X
A1.	<i>Elenco dei sottosettori culturali soggetti all'introduzione di CAM</i>	04/12/2017	22/12/2018		X
A1.	<i>Memorandum of Understanding</i>	31/01/2018	26/01/2018		X
B1	<i>Modelli di intervista</i>	15/02/2018	21/03/2018		X
B1	<i>- Rapporti di incontri, interviste e tavoli tematici</i>	30/06/2018	20/11/2018		X
B2	<i>Raccomandazioni al Ministero dell'Ambiente per includere l'organizzazione di eventi nel Piano d'Azione Nazionale GPP</i>	20/12/2018	30/09/2020		X
B2	<i>Set di clausole ambientali per le normative pubbliche</i>	20/06/2018	15/12/2018		X
B2	<i>Elenco di criteri ambientali per gli "appalti verdi"</i>	20/06/2018	15/11/2018		X
B2	<i>Modelli di gare verdi</i>	15/09/2018	31/12/2020		X
B2	<i>- Modelli di "normative verdi"</i>	15/09/2018	31/12/2020		X



B2	<i>Metodi di verifica</i>	15/09/2018	15/11/2018		X
B2	<i>Linee guida per l'attuazione del GPP nel settore culturale</i>	20/12/2018	20/12/2018		X
B2	<i>Linee guida per show e mostre</i>	20/12/2018	20/12/2018		X
B3	<i>Programmi di formazione</i>	15/09/2018	15/11/2018		X
B3	<i>Materiali per la formazione</i>	15/09/2018	15/11/2018		X
B4	<i>Modelli di appalti e regolamenti pubblici</i>	29/03/2019	30/11/2020		X
B5	<i>Griglia di Monitoraggio</i>	21/12/2018	21/12/2018		X
B5	<i>- Relazione sulla valutazione dei costi e dei benefici dei regolamenti e dei bandi di gara pubblicati</i>	14/02/2020	30/06/2021	X	
B5	<i>Report di monitoraggio sui costi e benefici dei regolamenti e dei bandi di gara pubblicati</i>	14/02/2020	30/06/2021	X	
C1	<i>1°e 2° report di monitoraggio interno</i>	20/12/2018	03/2019		X
C1	<i>3° report di monitoraggio interno</i>	01/10/2019	28/02/2021		X
C1	<i>Report a medio termine</i>	01/04/2019	01/04/2019		X
C1	<i>Report finale</i>	31/03/2020	30/06/2021	X	
C1	<i>Studio di valutazione dell'impatto socio-economico</i>	31/03/2020	30/06/2021	X	
C1	<i>Piano di Monitoraggio complessivo</i>	15/12/2017	16/03/2018		X
C2	<i>- Tabella degli indicatori di performance a medio termine</i>	31/12/2018	15/04/2019		X
C2	<i>- Tabella degli indicatori di performance finale</i>	31/03/2020	30/06/2021	X	
D1	<i>Logo e identità visiva del progetto</i>	15/12/2017	15/12/2017		X
D1	<i>stampa di 3000 cartelline del progetto</i>	15/12/2017	15/12/2017		X



D1	<i>stampa di 3000 brochure del progetto</i>	15/12/2017	15/12/2017		X
D1	<i>Programma ed inviti alla conferenza di lancio</i>	15/12/2017	15/12/2017		X
D1	<i>Kit di comunicazione</i>	15/12/2017	15/12/2017		X
D1	<i>Piano di Replicabilità e divulgazione</i>	31/01/2018	31/01/2018		X
D1	<i>Piano d'azione di network</i>	31/01/2018	31/01/2018		X
D1	<i>10 Notice Boards</i>	01/02/2018	01/02/2018		X
D1	<i>Sito web del progetto</i>	28/02/2018	28/02/2018		X
D1	<i>Layman's Report (1200 copie stampate)</i>	31/07/2019	31/05/2021	X	
D1	<i>Programma ed inviti al GPP Award</i>	01/10/2019	30/06/2020		X
D1	<i>Programma ed inviti al Tavolo Tematico EU</i>	30/01/2020	30/06/2021	X	
D1	<i>Programma ed inviti alla conferenza finale</i>	17/02/2020	31/05/2021	X	
D1	<i>- Lista di tutti i partecipanti agli eventi</i>	16/03/2020	30/06/2021	X	
E1	<i>- Piano After-LIFE</i>	31/03/2020	30/06/2021	X	
E1	<i>- Relazione revisione/audit</i>	29/05/2020	31/08/2021	X	
E2	<i>- Piano di contingenza</i>	20/11/2017	20/11/2017		X
E2	<i>Piano di controllo qualità</i>	15/01/2018	15/01/2018		X
E2	<i>Piano esecutivo del progetto</i>	20/11/2017	20/11/2017		X



4.2. Milestones

AZIONE		Scadenza	Non scaduto	rispettato
A1	<i>Definizione di un dettagliato campo di azione</i>	31/01/2018		Sì
A1	<i>Firma dei Memorandum Of Understanding</i>	31/01/2018		Sì (21/03/2018)
B1	<i>Programma degli incontri, delle interviste e dei tavoli tematici</i>	15/02/2018		Sì (15/03/2018)
B2	<i>Creazione del gruppo di lavoro</i>	04/05/2018		Sì (20/06/2018)
B2	<i>Elaborazione e accordo sui criteri e clausole per le offerte e le regolamentazioni</i>	20/06/2018		Sì (15/12/2018)
B2	<i>Pubblicazione di lineeguida per l'implementazione del GPP nei Settori Culturali</i>	20/12/2018		Sì
B3	<i>Inizio delle sessioni formative specializzate</i>	01/10/2018		Sì (14/03/2019)
B3	<i>Avvio della formazione generale</i>	10/11/2018		Sì (19/03/2019)
B3	<i>Erogazione di 60 ore di formazione</i>	10/03/2019		Sì (Da 8/03 a 24/7 2019)
B4	<i>Pubblicazione di 16 bandi di gara e regolamenti verdi</i>	31/12/20		Sì
B5	<i>Pubblicazione della Relazione sulla valutazione dei costi e dei benefici dei regolamenti e dei bandi di gara pubblicati</i>	30/06/2021	X	
B5	<i>Compilazione della rete di monitoraggio</i>	20/12/2019		Sì È GIUSTO?



C1	<i>Definizione del piano di monitoraggio complessivo e inizio di tutte le attività di monitoraggio</i>	15/12/2017		Sì (31/03/2018)
C1	<i>Valutazione intermedia delle attività di monitoraggio</i>	1/04/2019		Sì
C2	<i>Compilazione della tabella degli indicatori di performance con il report di medio termine</i>	31/12/2018		Sì (15/04/2019)
C2	<i>Compilazione della Tabella degli indicatori di performance con il report finale</i>	30/06/2021	X	
D1	<i>Elaborazione e accordo sull'identità visiva del progetto</i>	15/12/2017		Sì (08/01/2018)
D1	<i>Conferenza di lancio</i>	15/12/2017		Sì
D1	<i>Elaborazione del Piano di Replicabilità e Divulgazione e del Piano di Network</i>	31/01/2018		Sì
D1	<i>Sito internet on-line</i>	28/02/2018		Sì (01/03/2018)
D1	<i>European GPP Prize per la sostenibilità agli eventi culturali sostenibili</i>	15/10/2019		S' (18/10/2019 Forum compraverde)
D1	<i>Tavolo tematico EU in Bucarest</i>	30/06/2021	X	MA È STATO FATTO?
D1	<i>Conferenza finale EU</i>	31/05/2021	X	
E1	<i>Creazione del Comitato di Coordinamento (CC)</i>	30/10/2017		Sì
E1	<i>Kick-off Meeting</i>	30/10/2017		Sì (25/10/2017)
E1	<i>1st progress meeting</i>	01/04/2018		Sì
E1	<i>2nd progress meeting</i>	01/10/2018		Sì
E1	<i>3rd progress meeting</i>	01/04/2019		Sì



	<i>meeting</i>			
E1	<i>4nd progress meeting</i>	01/10/2019		Sì
E1	<i>Meeting finale</i>	16/03/2020	30/11/2020	15/06/2021
E2	<i>Elaborazione degli accordi di progetto e piano di controllo qualità</i>	15/01/2018		Sì

6. VERIFICA CRONOPROGRAMMA

Lo svolgimento del progetto per il periodo considerato dal presente report (31/12/2018 – 28/02/2021) ha subito dei ritardi a causa inizialmente dei ritardi accumulati nelle azioni della fase iniziale, dovuti principalmente a problematiche di carattere burocratico e legate alla definizione dei contenuti e alla firma del Memorandum of Understanding (MoU), successivamente a causa della pandemia COVID-19. Per questo motivo, l'Azione B3, inizialmente programmata A causa di COVID-2019 si sono dovuti cancellare o modificare i seguenti eventi: a Bergamo sono stati cancellati il Film Meeting previsto tra il 6 e il 15 marzo del 2020 e l'edizione di novembre 2020 dell'Orlando Festival, a Cremona è stata cancellato il bando per la cultura partecipata. Alla Villa Reale del Parco di Monza è stata cancellata una mostra mentre il Monza Park Festival del 25 ottobre 2020 si è tenuto online. A Fano sono state cancellate la pedalata di apertura del Carnevale e la manifestazione Puliamo il Mare previste per il 9-16/02/2020. A causa dei ritardi accumulati, che hanno fatto slittare la data di fine progetto inizialmente prevista per il marzo 2020, è stata richiesta a EASME, in data 30/11/2020 una proroga che ha posticipato la fine del progetto al 30 giugno 2021.

7. CONCLUSIONI

Il III° Report di monitoraggio interno, intercetta la fase del progetto GreenFEST incentrata sulla formazione del personale della pubblica amministrazione sui CAM e sulla realizzazione degli eventi e l'applicazione dei criteri ambientali minimi individuati per le rassegne culturali, i festival, gli eventi musicali e per le mostre ed esposizioni.

I corsi di formazione, a cura di Fondazione Ecosistemi, si sono svolti tra l'8 marzo e il 24 giugno 2019 nelle seguenti località: a Roma per lo staff di Federculture, a Milano per la Villa Reale di Monza, per il personale dei comuni di Cremona, Bergamo e Fano e presso ANCI Lombardia per il personale ANCI e hanno coinvolto nel complesso 144 persone.



Nonostante le difficoltà generate dalla pandemia COVID -19, ogni partner è riuscito ad organizzare il numero di eventi previsti raggiungendo nel complesso 109.135 persone. Di seguito viene riportato il dettaglio degli eventi con il numero dei visitatori raggiunti.

Consorzio Villa Rea e Parco di Monza:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1) Pedala con i Lupi (25/05/2019) | = 600 partecipanti |
| 2) Il Festival del Parco di Monza (21-22/09/2019) | = 6.000 partecipanti |
| 3) Corsa per la vita (11/10/2020) | = 2.000 partecipanti |
| 4) Monza Park Festival online (25/10/2020) | = 14.000 partecipanti |

Comune di Fano:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| 5) Carnevale (9-16/02/2020) | = 34.555 partecipanti |
| 6) Il Veglione (9-16/02/2020) | = 200 partecipanti |
| 7) Fano Jazz Festival (24-31/07/2020) | = 2.500 partecipanti |

Comune di Bergamo:

- | | |
|---|----------------------|
| 8) Art Date (14-16/11/2019) | = 5.000 partecipanti |
| 9) Premio Olmi (11/12/2019) | = 200 partecipanti |
| 10) Food Film Festival 2020 (25-29/08/2020) | = 600 partecipanti |
| 11) Orlando Festival (4-8/08/2020; 5-8/11/2020) | = 2.850 partecipanti |

Comune di Cremona:

- | | |
|--|----------------------|
| 12) Paf- Porte Aperte Festival (21-23/08/2020) | = 3.500 partecipanti |
|--|----------------------|

Time in Jazz:

- | | |
|--|-----------------------|
| 13) Jazz Festival Berchidda 2019 –2020 | = 32.000 partecipanti |
|--|-----------------------|

Fondazione Ecosistemi:

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 14) Forum Compraverde 2018-2019-2020 | = 5.130 partecipanti |
|--------------------------------------|----------------------|

Per quanto riguarda gli aspetti legati alla comunicazione, nel periodo considerato dal presente report, sono stati realizzati sulla pagina facebook del progetto 29 post, con una media di 1 post al mese. Il mese in cui sono stati realizzati più post sono stati i mesi di giugno e ottobre 2019 con 4 post ciascuno, mentre nei mesi di maggio, luglio, settembre, novembre 2019 e gennaio 2020 sono stati realizzati rispettivamente 3 post. Il sito internet del progetto alla fine del periodo di monitoraggio (28/02/2021) è stato visitato da 4627 persone.

Nel periodo di tempo considerato sul canale youtube del progetto Life GreenFEST sono stati caricati 4 video che hanno ottenuto nel complesso 43 visualizzazioni.

Sebbene la potenzialità dei social media non sia stata sfruttata dal progetto, il numero complessivo di persone che il progetto è stato in grado di raggiungere e di influenzare (162.590), attraverso gli eventi realizzati dai partner, dimostra come gli obiettivi di comunicazione sia stati ampiamente raggiunti.

