



# GreenFEST

## Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

LIFE 16 GIE/IT/000748





LIFE 16 GIE/IT/000748



# IL GPP in Europa e i criteri ambientali per le attività culturali

Il progetto GreenFEST  
Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

Roma 1 Marzo 2018





# Gli appalti: 2.015,3 mld nell'UE (13,7%)

Table 1. Estimate of total general government expenditures on works, goods, and services (excluding utilities) in billion euros

	year				
	2012	2013	2014	2015	Mean
Belgium	56.8	57.1	58.7	59.5	58.0
Bulgaria	4.5	4.9	5.5	6.2	5.3
Czech Republic	22.2	21.4	21.5	24.2	22.3
Denmark	37.6	37.3	38.3	38.7	38.0
Germany	408.7	425.5	442.0	461.7	434.5
Estonia	2.6	2.6	2.7	2.9	2.7
Ireland	17.0	16.5	18.0	18.3	17.5
Greece	20.0	19.0	18.9	19.0	19.2
Spain	113.0	105.9	104.9	111.4	108.8
France	313.5	318.6	317.0	317.2	316.6
Croatia	5.7	6.0	6.0	5.7	5.9
Italy	171.7	171.6	169.2	170.3	170.7
Cyprus	1.3	1.1	1.0	1.0	1.1
Latvia	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8
Lithuania	3.6	3.6	3.7	3.9	3.7
Luxembourg	5.6	5.7	5.9	6.3	5.9
Hungary	13.1	14.3	16.2	17.3	15.2
Malta	0.7	0.7	0.9	1.0	0.8
Netherlands	134.8	133.9	134.9	135.6	134.8
Austria	41.1	42.5	43.4	45.2	43.0
Poland	48.4	47.4	51.5	52.1	49.8
Portugal	17.2	16.6	17.0	17.7	17.1
Romania	15.6	16.2	16.4	18.7	16.7
Slovenia	4.7	4.8	5.1	5.2	5.0
Slovakia	9.9	10.1	10.9	13.4	11.1
Finland	35.8	37.4	37.7	38.0	37.2
Sweden	69.3	71.8	70.8	72.1	71.0
United Kingdom	290.3	285.4	312.6	349.7	309.5
EU total	1867.5	1880.5	1933.2	2015.3	1924.1

Table 2. Estimate of total general government expenditures on works, goods, and services (excluding utilities) as % of GDP

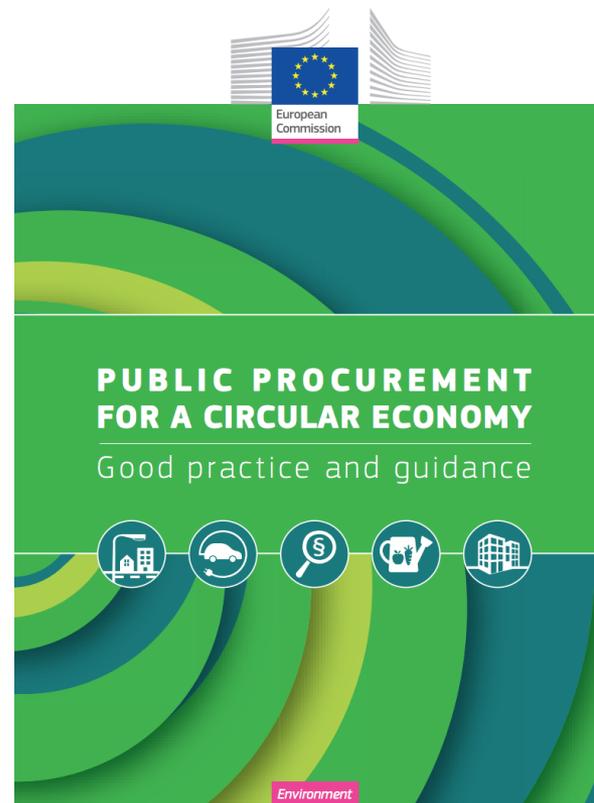
	year				
	2012	2013	2014	2015	Mean
Belgium	14.7	14.5	14.6	14.5	14.6
Bulgaria	10.6	11.7	12.9	13.7	12.2
Czech Republic	13.8	13.6	13.7	14.5	13.9
Denmark	14.9	14.6	14.7	14.5	14.7
Germany	14.8	15.1	15.1	15.2	15.1
Estonia	14.6	13.9	13.6	14.1	14.1
Ireland	9.7	9.2	9.3	7.2	8.8
Greece	10.5	10.5	10.6	10.8	10.6
Spain	10.9	10.3	10.1	10.4	10.4
France	15.0	15.1	14.8	14.5	14.9
Croatia	13.0	13.8	13.9	13.1	13.5
Italy	10.6	10.7	10.4	10.4	10.5
Cyprus	6.8	6.1	5.5	5.5	6.0
Latvia	12.1	11.8	11.6	12.0	11.9
Lithuania	10.7	10.2	10.0	10.6	10.4
Luxembourg	12.7	12.3	11.9	12.3	12.3
Hungary	13.3	14.1	15.4	15.8	14.7
Malta	10.4	9.5	10.7	11.9	10.6
Netherlands	20.9	20.5	20.3	20.0	20.4
Austria	13.0	13.2	13.1	13.3	13.2
Poland	12.4	12.0	12.5	12.2	12.3
Portugal	10.2	9.7	9.8	9.9	9.9
Romania	11.7	11.2	10.9	11.6	11.3
Slovenia	13.1	13.4	13.7	13.6	13.6
Slovakia	13.6	13.6	14.4	17.0	14.7
Finland	17.9	18.4	18.4	18.2	18.2
Sweden	16.4	16.5	16.4	16.1	16.3
United Kingdom	14.1	13.9	13.8	13.6	13.9
EU country average	12.9	12.8	12.9	13.1	13.0
EU total	13.9	13.9	13.8	13.7	13.8

## Public Procurement Indicator (2016) – The EU single market





# GPP: una politica europea





# Modello per gli «acquisti circolari»

## CIRCULAR PROCUREMENT MODELS

### 1. System level

- Product service system
- Public Private Partnership
- Cooperation with other organisations on sharing and reuse
- Rent/lease
- Supplier take-back systems including reuse, recycling, refurbishment and remanufacturing

### 2. Supplier Level

- Supplier take-back system
- Design to disassembly
- Reparability of standard products
- External reuse/ sale of products
- Internal reuse of products

### 3. Product

- Materials in the product can be identified
- Products can be disassembled after use
- Recyclable materials
- Resource efficiency and Total Cost of Ownership
- Recycled materials

(Source: SPP Regions Best Practice Report)





# I Piani d'Azione Nazionale dei paesi

- I **23 Paesi** che hanno un Piano d'Azione Nazionale: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, UK
- I **5 Paesi che NON** hanno un Piano d'Azione Nazionale: Estonia, Greece, Hungary, Luxembourg, Romania





# GPP volontario od obbligatorio

PAESE		PAESE	
AUSTRIA	Obbligazione generica a livello federale	LETTONIA	30% al 2017 e 100% Fondi Comunitari
BELGIO	Norme regionali per specifici prodotti	LITUANIA	50% acquisti al 2020
BULGARIA	Definiti target per prodotto	MALTA	Obiettivi alti per 14 gruppi prodotti
CIPRO	Obiettivo 50% degli acquisti	NORVEGIA	Nessuna % ma obbligo GPP e LCC
CROAZIA	Obiettivo: 50% degli acquisti al 2020	OLANDA	Obiettivi 100-75-50% a vari livelli
DANIMARCA	Regole indicative per 50% acquisti	POLONIA	Obiettivo 25%
ESTONIA	15% al 2018	PORTOGALLO	60% e 40% per aziende pubbliche
FINLANDIA	Obiettivi per specifici prodotti	REP. CECA	Regole per responsabili e 25% veicoli
FRANCIA	Obiettivo del 30%	SLOVACCHIA	50% a livello centrale
GERMANIA	Uso LCC obbligatorio	SLOVENIA	50% e sviluppati 20 CAM
IRLANDA	50% degli acquisti	SPAGNA	Tra 25 e 100 % per categorie prodotto
ITALIA	Obbligatorio 100 % acquisti (art. 34) CAM	SVEZIA	Sviluppati 15 CAM e obbligatorio per auto





# I 22 criteri comuni europei

1. CLEANING PRODUCTS AND SERVICES – **PRODOTTI E SERVIZI PER LA PULIZIA**
2. COMBINED HEAT & POWER - **PRODUZIONE COMBINATA DI CALORE ED ELETTRICITÀ (COGENERAZIONE)**
3. BUILDINGS - **COSTRUZIONI**
4. COPYING AND GRAPHIC PAPER – **CARTA GRAFICA E PER COPIE**
5. ELECTRICAL AND ELECTRONIC EQUIPMENT USED IN THE HEALTH CARE SECTOR - **APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE UTILIZZATE NEL SETTORE SANITARIO**
6. ELECTRICITY – **SERVIZI ELETTRICITÀ**
7. FOOD AND CATERING SERVICES – **RISTORAZIONE COLLETTIVA**
8. FURNITURE - **CANCELLERIA**
9. GARDENING PRODUCTS AND SERVICES – **PRODOTTI E SERVIZI PER IL GIARDINAGGIO**
10. IMAGING EQUIPMENT – **APPARECCHIATURE PER LA RIPRODUZIONE DI IMMAGINI**
11. INDOOR LIGHTING – **ILLUMINAZIONE PER INTERNI**
12. OFFICE BUILDING DESIGN, CONSTRUCTION AND MANAGEMENT - **PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DI EDIFICI ADIBITI A UFFICI**
13. PAINTS, VARNISHES AND ROAD MARKINGS – **PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE**
14. ROAD DESIGN, CONSTRUCTION AND MAINTENANCE - **PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E MANUTENZIONE STRADALE**
15. SANITARY TAPWARE - **RUBINETTERIA PER SANITARI**
16. STREET LIGHTING AND TRAFFIC SIGNALS - **ILLUMINAZIONE STRADALE E SEMAFORI**
17. TEXTILES – **PRODOTTI TESSILI**
18. TOILETS AND URINALS - **VASI SANITARI A SCARICO D'ACQUA E ORINatoi**
19. TRANSPORT - **TRASPORTI**
20. WALL PANELS- **PANNELLI DIVISORI**
21. WASTE WATER INFRASTRUCTURES – **IMPIANTI PER TRATTAMENTO ACQUE DI SCARICO**
22. WATER BASED HEATERS - **RISCALDAMENTO AD ACQUA**

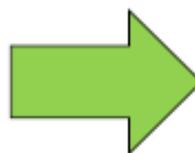


# Indicazioni per i criteri comuni (1)

- 1. DEFINIZIONE E AMBITO APPLICATIVO, CONTESTO DI RIFERIMENTO

## Principali aspetti ambientali

- Consumo energetico e derivanti emissioni di gas a effetto serra, connessi alla produzione e all'utilizzo.
- Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo, bioaccumulo ed effetti sugli organismi acquatici dell'estrazione e della lavorazione di materie prime e sostanze pericolose utilizzate nei prodotti.
- Consumo di risorse limitate e di materie prime essenziali per la produzione di prodotti informatici.
- Produzione di rifiuti potenzialmente pericolosi da attrezzature elettroniche al momento dello smaltimento finale



## Approccio GPP

- Acquisto di modelli efficienti dal punto di vista energetico
- Acquisto di prodotti contenenti una quantità limitata di componenti pericolosi e dal ridotto potenziale di emissioni pericolose al momento dello smaltimento
- Progettazione per la durabilità, la possibilità di aggiornamento e la riparabilità
- Estensione della vita del prodotto alla fine della durata d'uso
- Progettazione per lo smontaggio e la gestione della fine del ciclo di vita, in modo da ottimizzare il



# Indicazioni per i criteri comuni (2)

- 3. NOTE GENERALI SULLA VERIFICA
- 4. CRITERI UE PER IL GPP DELLE ATTIVITA' CULTURALI

Oggetto	
Acquisto di computer e/o schermi a basso impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita.	
4.1.1 Criteri di base	
4.1.1.1 Specifiche tecniche	
Criteri energetici	
<b>TS1. Prestazione energetica minima per i computer</b> <b>Fondamento:</b> i computer conformi ai requisiti Energy Star dovrebbero mostrare una significativa riduzione del consumo di energia nelle modalità inattiva o di stand-by, che rappresentano una percentuale significativa del consumo energetico di computer e laptop.	Le prestazioni di efficienza energetica dei computer soddisfano i requisiti di efficienza energetica dell'ultima versione della norma EnergyStar. <i>La versione vigente al momento della pubblicazione è il numero 6.1; gli aggiornamenti sono reperibili al link seguente:</i> <a href="http://www.eu-energystar.org/specifications.htm">http://www.eu-energystar.org/specifications.htm</a> <i>L'allegato III della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica esige che i computer acquistati dall'amministrazione centrale siano conformi alla più recente versione UE di Energy Star.</i> <b>Verifica:</b> l'offerente presenta relazioni di prova conformi ai metodi di prova indicati nella versione più recente di Energy Star. Tali relazioni sono presentate al momento dell'aggiudicazione del contratto oppure, su richiesta, prima dell'aggiudicazione. <b>I modelli qualificati per Energy Star UE e registrati nella banca dati del programma sono ritenuti conformi. Le registrazioni Energy Star effettuate secondo la più recente versione vigente negli Stati Uniti sono accettate a condizione che le prove siano state effettuate in conformità dei requisiti europei in materia di tensione in ingresso.</b> <b>I prodotti dotati del marchio Ecolabel UE per personal computer, notebook e tablet, o di altro pertinente marchio ecologico di tipo I, che soddisfino i requisiti specificati, saranno ritenuti conformi.</b>



# Il contesto europeo e italiano del GPP

1. Il GPP è uno **strumento fondamentale** per la produzione e il consumo sostenibile e per l'economia circolare
2. L'Europa monitora lo stato di attuazione dei **PAN** e elabora i **Criteri Comuni Europei (CCE)**
3. Tra i CCE **non c'è ancora il settore delle attività culturali**
4. L'**Italia** è l'unico paese dove il **GPP è obbligatorio**
5. La **DG Ambiente** pone **grande attenzione alle attività sul GPP** che si svolgono in **Italia**





# Il lavoro di GreenFEST

- Il progetto Green FEST (*Green Festivals and Events through Sustainable Tenders*) prevede - con il coinvolgimento degli stakeholders (istituzioni, operatori culturali, fornitori e Ministeri dell'Ambiente e della Cultura) - di arrivare a:
  1. Individuare delle **attività culturali** (sub-settori)
  2. Definire gli aspetti ambientali e le macro-fasi delle attività (la **matrice degli impatti ambientali**)
  3. Individuare dei Criteri Ambientali
    1. Individuare delle **Parole Chiave** (nelle celle della matrice)
    2. Identificare i **costi associati** (LCC)
    3. Descrivere i **Criteri Ambientali** (Minimi e Premiati)
    4. Trasformare i Criteri in suggerimenti per i **Criteri Comuni Europei**





# I sub-settori delle attività culturali

- **I sub-settori delle Attività culturali**

1. organizzazione di festival e rassegne culturali,
2. eventi musicali
3. esposizioni (mostre temporanee)

- **I sub-settori delle Attività culturali accessorie**

- A. attività sportive
- B. attività di produzione cinematografica



# Gli aspetti ambientali e le macro-fasi

ASPETTI AMBIENTALI	FASI DEL CICLO DI VITA DELL'EVENTO CULTURALE - Parole Chiave				AGENDA 2030 OBIETTIVI E TARGET
	IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE	PROMOZIONE	ATTUAZIONE FRUIZIONE	VALUTAZIONE	
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>					<b>Consumo e produzione responsabile - Rifiuti</b>
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico				12.5
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>					12.5
<i>Raccolta differenziata dei rifiuti</i>	Contenitori per RD Accordi con Azienda Raccolta Rifiuti				12.5
<i>Altra attività di prevenzione e gestione</i>					12.5
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI (RIDUZIONE CO2) E INQUINAMENTI ATMOSFERICI, DA TRASPORTI</b>					<b>Cambiamento Climatico</b>
<i>Riduzione dei percorsi km</i>					13.1
<i>Uso trasporti collettivi</i>	Scelta luogo accessibile mezzi trasporto collettivo	Mezzi collettivi descritti in tutti i mezzi di comunicazione			13.1
<i>Incentivo a mobilità ciclabile e pedonale</i>	Indicazioni Servizio bike sharing	Descrizione del servizio di bike sharing negli strumenti di comunicazione			13.1
<i>Altra attività di riduzione della CO2 da trasporti</i>					13.1
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI (RIDUZIONE CO2) E INQUINAMENTI ATMOSFERICI, DA IMPIANTI, ILLUMINAZIONE, CALORE</b>					<b>Cambiamento Climatico ed Energia</b>
<i>Riduzione consumi ed efficienza energetica</i>					13.1 e 7.3
<i>Uso Fonti Energetiche Rinnovabili</i>	Acquisto				13.1 e 7.2
<i>Altra attività di riduzione della CO2 da impianti, luce e calore</i>					13.1 e 7.3





# Nelle celle: alcune parole chiave

ASPETTI AMBIENTALI	FASI DEL CICLO DI VITA DELL'EVENTO CULTURALE	
	IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE	PROMOZIONE
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>		
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico	
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>		
<i>Raccolta differenziata dei rifiuti</i>	Contenitori per RD Accordi con Azienda Raccolta Rifiuti	
<i>Altra attività di prevenzione e gestione</i>		
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI (RIDUZIONE CO2) E INQUINAMENTI ATMOSFERICI, DA TRASPORTI</b>		
<i>Riduzione dei percorsi km</i>		
<i>Uso trasporti collettivi</i>	Scelta luogo accessibile mezzi trasporto collettivo	Mezzi collettivi descritti in tutti i mezzi di comunicazione
<i>Incentivo a mobilità ciclabile e pedonale</i>	Indicazioni Servizio bike sharing	Descrizione del servizio di bike sharing negli strumenti di comunicazione



# I costi associati (Life Cycle Costing)

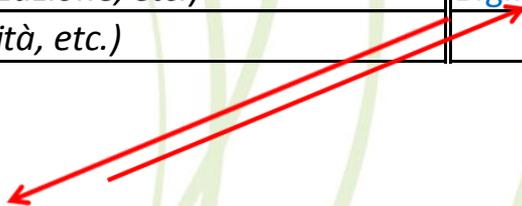
ASPETTI AMBIENTALI	IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>	
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>	

- **I costi associati**

1. Costo ambientale dell'emissione del biglietto (carta, inchiostro, trasporto, etc.)
2. Costo monetario del biglietto tradizionale
3. Costo monetario del biglietto elettronico

# Il Criterio Ambientale

ASPETTI AMBIENTALI	IDEAZIONE / FATTIBILITA' / PIANIFICAZIONE
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>	
<i>Prevenzione dei rifiuti (dematerializzazione, etc.)</i>	Biglietto elettronico
<i>Riduzione dei rifiuti (volume, quantità, etc.)</i>	



- *Per acquistare il biglietto dell'evento culturale deve essere prevista una modalità che consenta di evitare il biglietto cartaceo – anche con stampa in proprio – attraverso un biglietto elettronico – inviato con sms o mail - e il codice di prenotazione*